

PROMOTORRES – PROMOÇÃO DE EVENTOS E GESTÃO DE EQUIPAMENTOS, EM

PLANO DE ACTIVIDADES PARA 2009

1. INTRODUÇÃO

Nos termos do artigo 40.º da Lei n.º 53-F/2006 de 29 de Dezembro e do artigo 21.º dos Estatutos da Promotorres – Promoção de Eventos e Gestão de Equipamentos, EM, vem o Conselho de Administração desta empresa submeter à apreciação do executivo da Câmara Municipal de Torres Vedras os instrumentos de gestão previsional referentes ao exercício económico de 2009 que compreendem o plano anual de actividades, os orçamentos anuais de exploração e de tesouraria e o balanço previsional.

2. ACTIVIDADES A DESENVOLVER

Na prossecução do seu objecto estatutário, a Promotorres irá desenvolver em 2009 um conjunto de actividades de natureza cultural, desportiva e social, conforme abaixo se detalha, mantendo a prestação de serviços a nível da gestão de equipamentos, a produção de eventos e a actividade de portaria em parques de estacionamento e edifícios da Câmara Municipal, como forma de contribuição para o seu equilíbrio de tesouraria.

A) CARNAVAL

No período de 20 a 25 de Fevereiro irá decorrer na cidade o Carnaval, numa organização e produção da Promotorres, contando com a parceria da Câmara Municipal.

Para o Conselho de Administração da Promotorres, o “Carnaval de Torres” deve continuar a filiar-se na tradição do “Entrudo” português, mantendo as suas raízes tradicionais, como habitual, fazendo da sua abertura à participação espontânea e ao carácter de “arruada” a sua matriz, e dos reis, das “matrafonas”, dos carros alegóricos e dos grupos de mascarados as suas imagens de marca.

Com uma componente associativa mas também anónima, a aposta em apoiar os grupos de mascarados será uma continuidade, com incentivos à participação, mas também à criatividade, associados ao tema do Carnaval para este ano – “Profissões”.

A visibilidade de Torres Vedras, do Concelho e das suas tradições carnavalescas através dos Órgãos de Comunicação Social será uma vez mais um dos grandes

objectivos deste evento, com o “slogan” – Carnaval de Torres, o mais Português de Portugal!

Esta é uma aposta que visa acima de tudo diferenciar o Carnaval de Torres Vedras. Por outro lado, o Carnaval de Torres assume-se como o evento que mais projecta a cidade e o concelho no país e estrangeiro. Deve pois considerar-se esta realidade como um importante activo intangível no que toca ao Marketing da “marca” Torres Vedras, para além do reconhecimento do retorno que este evento proporciona do ponto de vista da injeção de procura na actividade económica local, sobretudo ao nível do comércio, hotelaria e restauração.

Sob o ponto de vista financeiro, trata-se duma actividade estruturalmente geradora de deficit, substancialmente reduzido pelo apoio programado da Câmara Municipal, e que terá nesta edição, caso seja aprovado, um apoio de 200.000,00€ por parte da Autarquia. Ainda assim, registre-se que a verba a suportar pelo orçamento municipal é menor que a suportada por alguns dos carnavais concorrentes.

O Conselho de Administração da Promotorres, apesar da conjuntura difícil, encontra-se fortemente empenhado em anular o deficit para a edição de 2009 do “Carnaval de Torres”, incrementando a disponibilização de suportes de sponsorização, visando a atracção de parceiros comerciais.

Em termos de qualidade, a aposta está na manutenção das características dos «carros alegóricos» mantendo o seu número, bem como um investimento «controlado» na execução do Monumento do Carnaval, mantendo-se o mesmo como acto simbólico do início das actividades do Carnaval, com inauguração um mês antes dos desfiles.

B) **FEIRA DE S. PEDRO**

A Feira de S. Pedro que em 2009 irá decorrer no período de 25 de Junho a 5 de Julho é uma organização da Câmara Municipal com produção da Promotorres.

Trata-se dum certame agro-industrial e comercial representativo não só do concelho de Torres Vedras, como de toda a região Oeste, onde a presença, durante dez dias, de empresas e associações, permite transmitir a imagem do dinamismo económico e social de toda uma região centrada na cidade de Torres Vedras.

Esta feira, sendo uma das raras feiras generalistas existentes no país, situa-se, pelo número de expositores e afluxo de visitantes, entre as quatro maiores do território nacional, sendo convicção do Conselho de Administração da Promotorres que a mesma encerra potencialidades que lhe permitem almejar alcançar uma projecção que ultrapasse os limites locais e regionais.

As suas áreas tradicionais de negócio deverão ser mantidas, (divertimentos, feira, stands comerciais), mantendo a aposta numa área para o serviço de cafetaria, bar esplanada e realização de apontamentos artístico / culturais como forma de incrementação da qualidade e diversidade do certame.

Crê o Conselho de Administração que uma adequada qualificação nas áreas de restauração e de artesanato, com investimentos a realizar ao nível das infra-estruturas será uma forma de aumentar a atractividade da feira relativamente a um público mais jovem e urbano.

c) **CARNAVAL DE VERÃO**

Este evento, de iniciativa e organização da Promotorres, irá ocorrer em 11 de Julho e conta com a parceria da Câmara Municipal que lhe irá prestar apoio financeiro mediante protocolo a estabelecer.

Resumidamente, este é um projecto que pretende ser um ponto de encontro de várias festas de Carnaval que se «mostram» em pleno Verão na praia de Santa Cruz.

Será um evento assumidamente diferente do tradicional Carnaval, mas que se assume como veículo que pretende dignificar e promover os festejos tradicionais de Carnaval, apostando em grupos de mascarados, festas de Carnaval de cariz popular, escolas de samba nacionais e presença dos “Reis” do Carnaval de Torres. Mantendo o habitual “circuito”, deverá o Carnaval de Verão terminar com fogo de artifício.

d) **FESTIVAL DAS VINDIMAS**

O Festival das Vindimas irá decorrer entre 12 de Setembro e 07 de Novembro, numa organização da Câmara Municipal, com produção da Promotorres e apoio das Juntas de Freguesia do concelho.

Este evento será suportado financeiramente na íntegra pela Câmara Municipal mediante protocolo a estabelecer.

A aposta em formação específica na área de passerele, modelo fotográfico e manequim, é o aspecto mais visível e gratificante para quem representa a sua Freguesia, e é eleita Rainha das Vindimas.

Na área social, a envolvente das Freguesias com a cidade, permite às jovens candidatas participantes no evento uma maior sinergia com o nosso Concelho.

A animação das eliminatórias deverá manter a aposta em jovens do nosso Concelho que se destaquem nas artes de palco, sendo o espectáculo da Final inserido nas Festas da Cidade, preparado tendo por base o princípio “Um espectáculo de Torrienses para Torrienses”, mantendo a aposta com bons resultados das duas últimas edições.

e) **NOVOS TALENTOS**

Na sequência de iniciativas congéneres realizadas em anos anteriores irá ocorrer a partir de 14 de Março o Festival dos Novos Talentos cujas finais ocorrerão em 01 de Maio (Bandas), 09 de Maio (voz), 10 de Maio (dança) e 18 de Julho (moda).

Trata-se igualmente duma organização da Câmara Municipal, sector da Juventude, com produção da Promotorres e apoio das Juntas de Freguesia do concelho, contando com o apoio financeiro do Sector de Juventude da Câmara Municipal.

Após várias edições a aposta para a edição de 2009 volta a centrar-se numa maior componente de formação nas várias áreas a concurso. Não só nas finais do evento mas também nas eliminatórias a realizar nas 20 Freguesias, o princípio será o da formação especializada, com professor de canto e música, de dança e de moda,

tendo em vista o acompanhamento dos mais de oito centenas de jovens que todos os anos participam no evento.

Os ensaios antes das eliminatórias serão a concretização da aposta feita na formação dos jovens do nosso Concelho, dedicando a produção 2 dias por Freguesia para ensaios, nos locais onde se realizam as eliminatórias.

Como prémio os jovens participantes nas várias áreas terão: na voz, a gravação de um cd com todos os finalistas, na moda, um curso de manequim profissional, para o vencedor masculino e feminino, nas bandas a gravação de uma maquete com três temas para a banda vencedora da final, e na dança prémios de participação para todos os finalistas.

F) **FEIRA DE USADOS**

A feira de viaturas usadas, uma organização e produção da Promotorres, contando com a Parceria da Câmara Municipal e da ANECRA, realiza-se todos os meses ímpares, sempre no último fim-de-semana de cada mês.

O objectivo principal deste evento é terminar com a venda de veículos na “beira de estrada”, proporcionando às empresas e particulares um local de exposição e venda de viaturas usadas certificadas.

Para o ano de 2009 o Conselho de Administração prevê uma divulgação do evento direccionada, e uma aposta em calendarizar mais acções para o Parque Regional de Exposições nos fins-de-semana de realização da Feira.

G) **PISTA DE GELO**

A par dos benefícios de imagem para o Concelho de Torres Vedras através dos órgãos de comunicação social, os proveitos económicos são também uma realidade do evento.

A aposta na animação e decoração do espaço será mais uma vez um atractivo do evento, associado à maior pista de gelo natural do País. Mantemos presente o propósito de aluguer da pista para outras iniciativas, já que existem funcionários na empresa com formação para montagem, manutenção e desmontagem de todo o material.

O período previsto para o funcionamento da pista no Pavilhão Multiusos está compreendido entre 20 de Novembro de 2009 e 03 de Janeiro de 2010.

h) **Feira de Caça Pesca e Natureza do Oeste**

O Conselho de Administração felicita a Comissão Cinegética Municipal por ter sido o motor deste evento, cuja primeira edição se realizou no ano de 2008. Trata-se de um evento essencialmente comercial, centrado em duas áreas cujo número de aficionados se estima ser elevado no concelho de Torres Vedras e na região Oeste.

A primeira edição permitiu criar expectativas de termos um evento de futuro para a empresa numa área de negócio com bases sólidas no nosso próprio Concelho, sendo

recomendável uma especial atenção para esta segunda edição na perspectiva de poder fazer alavancar o crescimento quer de visitantes quer de expositores. O evento deverá contar com provas associadas à vertente do tiro, mas também da pesca e natureza, de carácter Regional, tendo em vista o consolidar do projecto na Região Oeste, não descurando uma aposta na promoção a nível Nacional.

i) **Torres Noivos**

Tradicionalmente organizada e produzida pelo CAERO a Torres Noivos foi pela primeira vez produzida pela Promotorres. A edição de 2008 foi assim marcada pela transição na entidade produtora, sendo por isso também uma edição de adaptação dos parceiros ao modelo organizativo da Promotorres. A Torres Noivos é uma feira temática muito segmentada, e por isso dirigida a um público muito específico. A experiência recolhida e as inovações introduzidas na edição de 2008, permitirão, em conjunto com os operadores, preparar para 2009 um salto qualitativo no sentido de atrair um maior número de visitantes.

j) **PARQUE DE ESTACIONAMENTO DO EDIFÍCIO MULTISERVIÇOS DA CMTV**

A exploração deste parque de estacionamento, concessionada à Promotorres pela Câmara Municipal, assegura uma rendibilidade estabilizada, contribuindo de forma decisiva para o equilíbrio de exploração da Promotorres.

A exploração deste parque requer a afectação ao mesmo de quatro funcionários da Promotorres.

k) **VIGILÂNCIA DO EDIFÍCIO MULTISERVIÇOS DA CÂMARA MUNICIPAL**

Através de protocolo com a Câmara Municipal de Torres Vedras, a Promotorres vai continuar a assegurar o serviço de vigilância do Edifício Multiserviços, para o qual tem pessoal qualificado, alargando o seu âmbito de acção para o edifício dos Paços do Concelho, assim como para o Mercado Municipal provisório.

l) **CONCESSÃO EXPLORAÇÃO DO BAR SITO NA EXPOTORRES**

Após o concurso efectuado para exploração e concessão deste espaço, estima a empresa receber mensalmente uma renda de 760,00€, sujeita a aumentos anuais de 5%.

Plano de actividades mensal:

Janeiro	Actividade
01 a 04	Pista de Gelo
24	Inauguração Monumento Carnaval
30 e 31	Feira de Usados
Fevereiro	
20 a 25	Carnaval
Março	

14,15,20,21,22,27,28 e 29	Eliminatórias Novos Talentos
27 a 29	Feira de Usados
Abril	
03 a 05	Feira Caça Pesca e Natureza do Oeste
3,4,5,10,11,12,17,18,19,24,25 e 26	Eliminatórias Novos Talentos
Maio	
01	Final Bandas Novos Talentos
09	Final Voz Novos Talentos
10	Final Dança Novos Talentos
29 a 31	Feira de Usados
Junho	
25 a 30	Feira de São Pedro
Julho	
01 a 05	Feira de São Pedro
11	Carnaval de Verão
18	Final de Moda Novos Talentos
24 a 26	Feira de Usados
Setembro	
12,13,18,19,20,25,26 e 27	Eliminatórias Festival das Vindimas
25 a 27	Feira de Usados
Outubro	
2,3,4,9,10,11,16,17,18,23,24,25	Eliminatórias Festival das Vindimas
16 a 18	Torres Noivos
Novembro	
7	Final Festival Vindimas
20 a 30	Pista de Gelo
27 a 29	Feira Usados
Dezembro	
01 a 31	Pista de Gelo

Torres Vedras, 21 de Novembro de 2008

O Conselho de Administração
